

Pressemitteilung

babymarkt.de zieht nach Bochum – der größte Online Händler des Ruhrgebiets bekommt ein neues Zuhause

Gelebter Strukturwandel im Ruhrgebiet: Nach der Ruhr-Universität Bochum zieht es auch den größten Online Händler aus dem Ruhrgebiet auf das ehemalige Opel-Werksgelände. Entstehen wird ein innovatives Umfeld mit der Verknüpfung von Forschung und Praxis.

Dortmund, 04.12.2018. Die Erfolgsgeschichte der babymarkt.de GmbH geht weiter: Europas größter Online-Shop im Bereich Baby- und Kinderausstattung konnte in den letzten Jahren ein enormes Wachstum verzeichnen und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Dieser Wachstumskurs zeigt sich auch in der steigenden Anzahl der Mitarbeiter, sodass die aktuellen Bürogebäude in Dortmund nicht mehr ausreichend Platz bieten. Rund 350 Mitarbeiter ziehen Mitte 2020 gemeinsam nach Bochum in das denkmalgeschützte O-Werk.

Im Auftrag der O-Werk Bochum Verwaltung GmbH und Co. KG entwickelt die Landmarken AG einen „Innovation Campus“ in den früheren Verwaltungsräumen von Opel. Wo einst Kohle gefördert wurde und anschließend zahlreiche Autos vom Band liefen, entsteht jetzt Raum für Unternehmensgründungen, Wissenschaft und Technologien. Nach der Ruhr-Universität Bochum bezieht babymarkt.de als zweites großes Unternehmen das ehemalige Opel-Verwaltungsgebäude im Stadtteil Laer. Die Tengemann-Tochter mietet insgesamt 7.000 m² und damit den Großteil des denkmalgeschützten Gebäudes. babymarkt.de ist eines der innovativsten Wachstumsunternehmen Europas und ergänzt das Konzept des O-Werks in perfekter Weise. Seit 2015 verzeichnet babymarkt.de eine rasante Entwicklung: Das als „Wachstumschampion 2018“ und mehrfach in Folge als „Bester Online-Shop“ ausgezeichnete Unternehmen ist mittlerweile neben Deutschland in 13 weiteren europäischen Ländern und in China mit Online-Shops vertreten und hat Mitarbeiter aus rund 30 Nationen in seiner Belegschaft.

„Wir sind ein modernes und digitales Unternehmen mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und agilen Methoden“, so Bastian Salewsky, Geschäftsführer der babymarkt.de GmbH. „Direkte Kommunikation, gelebte Project-Ownership und ein einzigartiges Miteinander münden in einer überaus positiven Unternehmenskultur. Da auch unser zukünftiger Stammsitz diese Eigenschaften verkörpern soll, war es nicht leicht, ein geeignetes Gebäude im Ruhrgebiet zu finden. Umso mehr freuen wir uns, mit dem O-Werk alle Mitarbeiter an einem Ort vereinen zu können, der unseren Innovationsgedanken fördert und eine direkte Kommunikation mit allen Abteilungen zulässt. Auch die Nähe zu unserem aktuellem Standort in Dortmund war für unsere Entscheidung bedeutsam – wir bleiben unserer Heimat, dem Ruhrgebiet, treu.“

Auf den drei oberen Etagen des O-Werks fördern zukünftig großzügig geschnittene, loftartige Büroräume mit Industriecharme den kontinuierlichen Austausch und kurze Entscheidungswege. Die neue babymarkt.de-Zentrale wird mit einem OpenSpace-Konzept,

welches unter anderem Think Tanks und Coworking Spaces beinhaltet, ausgestattet und ermöglicht so ein kreatives Arbeiten sowie Rückzugsräume zur Konzentration.

„Unser neues Zuhause sollte zu uns als Unternehmen passen. Kein seelenloser, austauschbarer Neubau an x-beliebiger Stelle“, erklärt Bastian Siebers, Vorsitzender der Geschäftsführung der babymarkt.de GmbH. „Wir suchten ein Gebäude, das Geschichte und digitale Innovation miteinander vereint. Ein Gebäude, welches unsere regionalen Wurzeln und Weltoffenheit zusammenbringt. Mit diesem Schritt eröffnen wir das nächste Kapitel für das O-Werk, für unser Unternehmen babymarkt.de, vielleicht sogar für die Metropole Ruhr.“

Über babymarkt.de

Die babymarkt.de GmbH (<https://www.babymarkt.de>) mit Hauptsitz in Dortmund ist Europas größter Online-Shop für Baby- und Kinderartikel. Das digitale Unternehmen ist national und international stark auf Wachstumskurs. babymarkt.de ist neben Deutschland in insgesamt 13 Ländern in Europa sowie in China vertreten. Zudem betreibt das Unternehmen sechs Filialen in Deutschland. Mit über 450 Mitarbeitern erzielt das Unternehmen im Durchschnitt ein Wachstum von 30% im Jahr. babymarkt.de wurde bereits zum dritten Mal in Folge als bester Online-Shop in der Kategorie „Baby- und Kleinkindausstattung“ ausgezeichnet und ist laut dem Wirtschaftsmagazin Der Handel „Deutschlands Top-Händler 2018“.

Über die Landmarken AG

Die Landmarken AG zählt mit zahlreichen Projekten in 20 Städten zu den renommiertesten Projektentwicklern vor allem in NRW und Rheinland-Pfalz. Sie realisiert Büro- und Spezialimmobilien, u.a. Verwaltungsbauten, Forschungsimmobilien, Hotelprojekte, Sonder- und Denkmalschutzobjekte oder ganze Quartiersentwicklungen mit heterogenem Nutzungsangebot. Darüber hinaus entwickelt die Landmarken AG auf eigene Rechnung oder als Dienstleister für andere Investoren öffentlich geförderte und hochwertige Wohnquartiere. Im Bereich Einzelhandel reicht das Portfolio von der Revitalisierung bis zum Neubau, vom Fachmarktzentrum bis zum innerstädtischen Kaufhaus und zur Entwicklung innovativer Einzelhandelskonzepte. Als Mitglied der DGNB – Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – verpflichtet sie sich deren ökonomisch-ökologischem Leitbild. Der Anspruch der Landmarken AG: „Impulse setzen. Zukunft gestalten.“

Pressekontakt

babymarkt.de GmbH
Wulfshofstraße 22
44149 Dortmund
www.babymarkt.de

Wiebke Mönning
E-Mail: presse@babymarkt.de
Telefon: +49 (0) 231 829 78 259